Innovation bringt Farbe in die Photovoltaik-Branche

«Kameleon Solar» ist ein niederländischer Geschäftspartner von Solaxess und SolarLab. CEO Guust Verpaalen erklärt im Interview, welche Vorteile die Solarmodule seines Unternehmens bieten.

Guust Verpaalen, was unterscheidet «Kameleon Solar» von anderen Anbietern?

Unser Unternehmen fokussiert sich auf das Design und die Herstellung von massgefertigen und gefärbten Photovoltaik-Modulen für das Baugewerbe. Dank einem starken, aber unabhängigen Netzwerk von Architekten, Fassaden-Spezialisten, Produktdesignern und Installateuren kann sich «Kameleon Solar» in jeder Projektphase für jeden Kunden einbringen. Wir offerieren grundsätzlich kundenorientierte Lösungen und sind nicht an spezifische Montagekonzepte, Modulgrössen oder Farbsortimente gebunden.

Was sind die Vorteile Ihrer Produkte?

«ColorPure» und «ColorBlast» sind farbige, kundenspezifische Photovoltaik-Module mit abgestimmtem Farbsortiment. Während «ColorBlast» eine höhere Effizienz in natürlicheren, blasseren Farben bietet, enthält «ColorPure» hellere und reinere Farben. Wir sind stolz auf die vielen Optionen in Bezug auf Modulgrösse, -form, -dicke und -farbe.

Welche Gebäudetypen eignen sich am besten für Ihre Solarpanels?

Sowohl Neu- als auch Umbauten, bei denen die Fassade aus flachen, undurchsichtigen Elementen bestehen







Guust Verpaalen CEO Kameleon Solar

soll, eignen sich für «ColorBlast» und «ColorPure». Dabei kann es sich um Apartment-Komplexe, Wolkenkratzer und Türme handeln, aber auch um Nutzgebäude wie Produktions- und Lagerhallen.

Wo finden Sie Inspiration für Ihre innovativen Produkte?

Unser Unternehmen versucht Solartechnik-Trends zu ignorieren und stattdessen Inspiration aus Kunst, Kultur und den starken Partnerschaften zu gewinnen. Die «ColorBlast»-Technik beispielsweise wurde von Fensterwerbung an Gebäuden und auf Fahrzeugen inspiriert und durch die Idee des Bienenwaben-Musters perfoktioniert. «ColorPure» wiederum ist ein direktes Resultat der loyalen Partnerschaft mit dem Schweizer Unternehmen «Solaxess». Die Offenheit neuen Ideen gegenüber sowie das stete Hinterfragen des Status Quo haben es beiden Unternehmen erlaubt, Innovationen rasch umzusetzen und Farbe sowohl in die Solar- als auch in die Baubranche zu bringen.

www.kameleonsolar.com

TEXT REMO BÜRGI